

# RECARGAS EXPRES

## PARA EL COCHE ELÉCTRICO

POR RAMÓN FERRANDO

**W**all Box Ok ha inventado un sistema que recarga los coches eléctricos en la mitad de tiempo y permite conectarlos a los enchufes de centros comerciales de Ikea, la cadena Paradores o hoteles como Las Arenas. La compañía patentó el primer cargador portátil para vehículos eléctricos, que ahora se utiliza en zonas remotas de Australia, Alaska, China o Sudamérica. La firma es proveedora de dispositivos de recarga de Tesla. Sus fundadores, que hace cinco años eran escépticos, están convencidos de que en diez años el 40 % de los coches serán eléctricos. Lanzadera acaba de incorporar a la compañía a su programa de aceleración con el objetivo de que crezca un cincuenta por ciento en los próximos nueve meses.

La empresa fue fundada por Luis Cejalbo y Víctor Sanchis, y facturó el año pasado cerca de 770.000 euros (dato pendiente de certificar). La compañía ofrece cuatro tipos de productos: puntos de recarga para la vivienda, cargadores portátiles, y estaciones de carga para centros comerciales y la vía pública. La principal ventaja que ofrecen los productos de Wall Box Ok es la rapidez de carga. «Cuando te compras un coche eléctrico te dan un enchufe convencional que tarda entre 14 y 16 horas en cargar la batería para que tenga una autonomía de 300 kilómetros. Con nuestros dispositivos se puede cargar un vehículo en una hora y media, aunque depende de la potencia que se tenga contratada y lo normal es que se necesiten entre seis y siete horas», aseguró Víctor Sanchis.

Cualquiera que tenga una plaza de garaje en su edificio puede instalarse en ella una toma de corriente vinculada a su contrato por mil euros. «Con una potencia contratada en casa de 5,75 kW (que es la más frecuente) se puede cargar completamente la batería por un euro y medio en seis horas y el vehículo tiene una autonomía de cerca de trescientos kilómetros. El coste de las recargas es ocho veces menor al de la gasolina o el diésel», destacó Sanchis.

El producto más innovador de la compañía es el cargador portátil. «Fuimos los primeros en el mundo que lo hicimos. Cuesta entre 400 y 500 euros y permite conectar el coche en hoteles, centros comerciales o centros de trabajo que cuenten con un enchufe industrial. Empresas como Ikea te permiten conectarte gratis porque la recarga completa de un coche solo les supone un gasto de entre cuarenta céntimos y un euro», señaló el cofundador de la compañía. El invento llamó la atención de un club australiano de propietarios de vehículos Tesla que encargó veinte.

► PASA A LA PÁGINA 9

LA EMPRESA VALENCIANA WALL BOX OK HA REDUCIDO A LA MITAD EL TIEMPO DE CARGA DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Y ES PROVEEDORA DE TESLA



Luis Cejalbo (izquierda) y Víctor Sanchis, fundadores de la empresa con el cargador portátil.

GERMÁN CABALLERO



## LA ESQUINA DEL DISEÑO

SELECCIÓN POR GEMMA MARTÍNEZ





VIENE DE LA PÁGINA 8

La empresa también produce puntos de recarga públicos en versión de pared y de poste, que cuestan entre 1.500 y 4.000 euros cada uno. «Hemos vendido 1.200 estaciones de carga en los últimos tres años. Ahora distribuimos 100 al mes y nos hemos marcado llegar a los 150 mensuales en los próximos nueve meses. El crecimiento de la demanda está siendo muy alto. Cuando empezamos a trabajar en este campo hace cuatro años teníamos dudas, pero ahora estamos convencidos de que los vehículos eléctricos se van a imponer. El primer coche eléctrico que compramos tenía 120 kilómetros de autonomía y ahora los normales ya ofrecen 300 kilómetros, y los de Tesla 600 kilómetros. Creemos que en diez años entre el 40 y el 50 % del parque automovilístico serán coches eléctricos».

## LA COMPAÑÍA HA INVENTADO EL PRIMER CARGADOR PORTÁTIL Y LO EXPORTA A AUSTRALIA, ALASKA Y CHINA

## ACELERA, INNOVA O MUERE

TOMÁS GUILLÉN

CEO DE GRUPO IFEDES



Las nuevas tecnologías están cambiando los modelos de negocio y las empresas con gran trayectoria empresarial y estructuras organizativas consolidadas tienen una misma preocupación: como ganar velocidad de cambio interno y como interiorizar una cultura de *startup* en su modelo de negocio para ganar en frescura, orientación al mercado, velocidad e innovación.

Por eso hoy las empresas quieren desarrollar una cultura intraemprendedora en sus organizaciones que les permita ganar velocidad de innovación en los modelos de negocio y explorar nuevas oportunidades de mercado como un proceso continuo y abierto.

Supone introducir una cultura estimuladora que propicie la apertura a las mejoras tecnológicas, al cambio, a la adaptación al cliente, al mercado, al trabajo en equipo, que permita la iniciativa y cierta flexibilidad en el uso de recursos y que incentive a quienes innovan con éxito.

Como se puede apreciar, avanzar hacia una «cultura de la innovación» requiere múltiples exigencias y ruptura de paradigmas, por eso cada vez más empresas desarrollan aceleración corporativa para atraer estos modelos emprendedores hacia sus sectores de actividad para estimular a los equipos internos de la empresa y generar sinergias que impregnen la organización de nuevas formas y esquemas de trabajo. La innovación siempre suele ser cosa de equipo.

El problema es que muchos cambios radicales de estrategia de negocio no se pueden canalizar con modelos habituales de evolución organizativa, requieren acometer estrategias más rupturistas desde unidades de negocio nuevas que tienen una cultura más ágil y alineada a las exigencias de mercado.

Hoy las empresas buscan conocer los procesos y herramientas para la innovación estratégica en los modelos de negocio incorporando modelos que acercan las tecnologías y los proyectos *startup* a sus organizaciones.

Para poner en marcha estos procesos es necesario conocer:

- 1.- El entorno y su dinámica competitiva para saber el punto de partida y «estado del arte del sector» al que uno pertenece.
- 2.- La innovación en el modelo de negocio desde las capacidades internas y las estrategias definidas en la empresa que los va a promover.
- 3.- Modelos de *open innovation* y aceleración corporativa para poder analizar los diferentes aspectos clave de su funcionamiento que puedan estar alineados con su estrategia
- 4.- Recursos e inversión para acometer este tipo de proyectos si gran riesgo empresarial.
- 5.- Cómo empezar (cómo seleccionar productos/servicios/tecnologías y metodologías ágiles de validación) teniendo en cuenta las buenas prácticas en estos modelos.

Al final, lo que buscan hoy las empresas es potenciar su visión global de cambio, identificando las claves de la innovación estratégica y diseñando modelos de diversificación para la innovación mediante aceleración corporativa. Todo para lograr, una mayor flexibilidad de sus organizaciones y atraer nuevo talento para el crecimiento.

4

## MÁS QUE UN DEPORTE

València es un referente internacional de diseño, con destacadas empresas innovadoras en sus respectivos campos. EMV realiza cada semana una selección de varias de ellas, en este caso relacionadas con el ciclismo. **1** Sillín con forma de aleta de tiburón de la empresa alicantina Essax. **2** Bicicleta estática de alta gama de la firma valenciana MinimFit, impulsada por Lanzadera **3** Primer casco plegable realizado con redes recicladas de nylon de pescadores, de la valenciana Closca y Ecoalf. **4** Expositor de madera para colgar la bicicleta de la empresa Moose, también de Lanzadera. **5** Párking para bicicletas de la compañía WAO Bike Stand.

